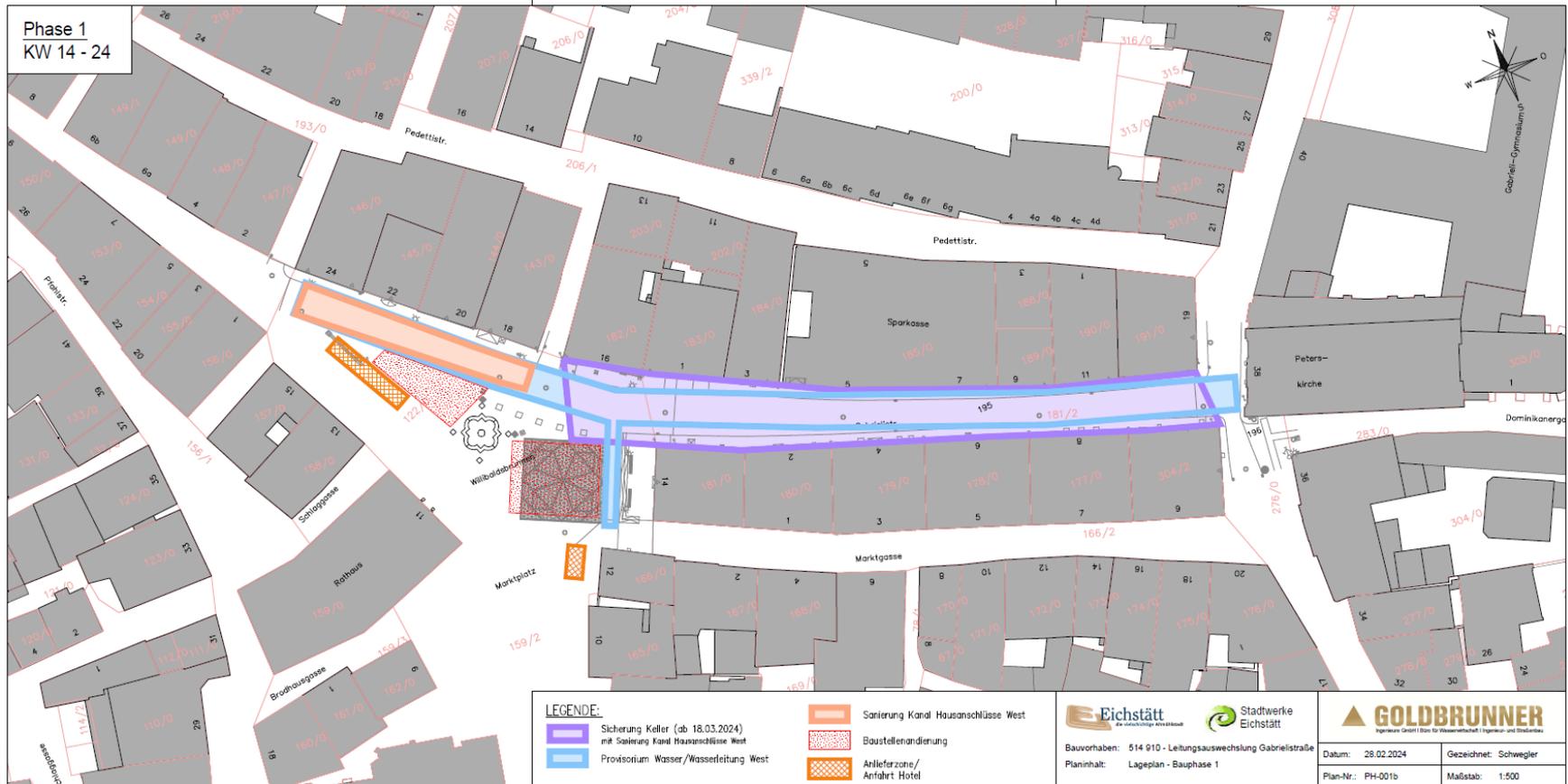
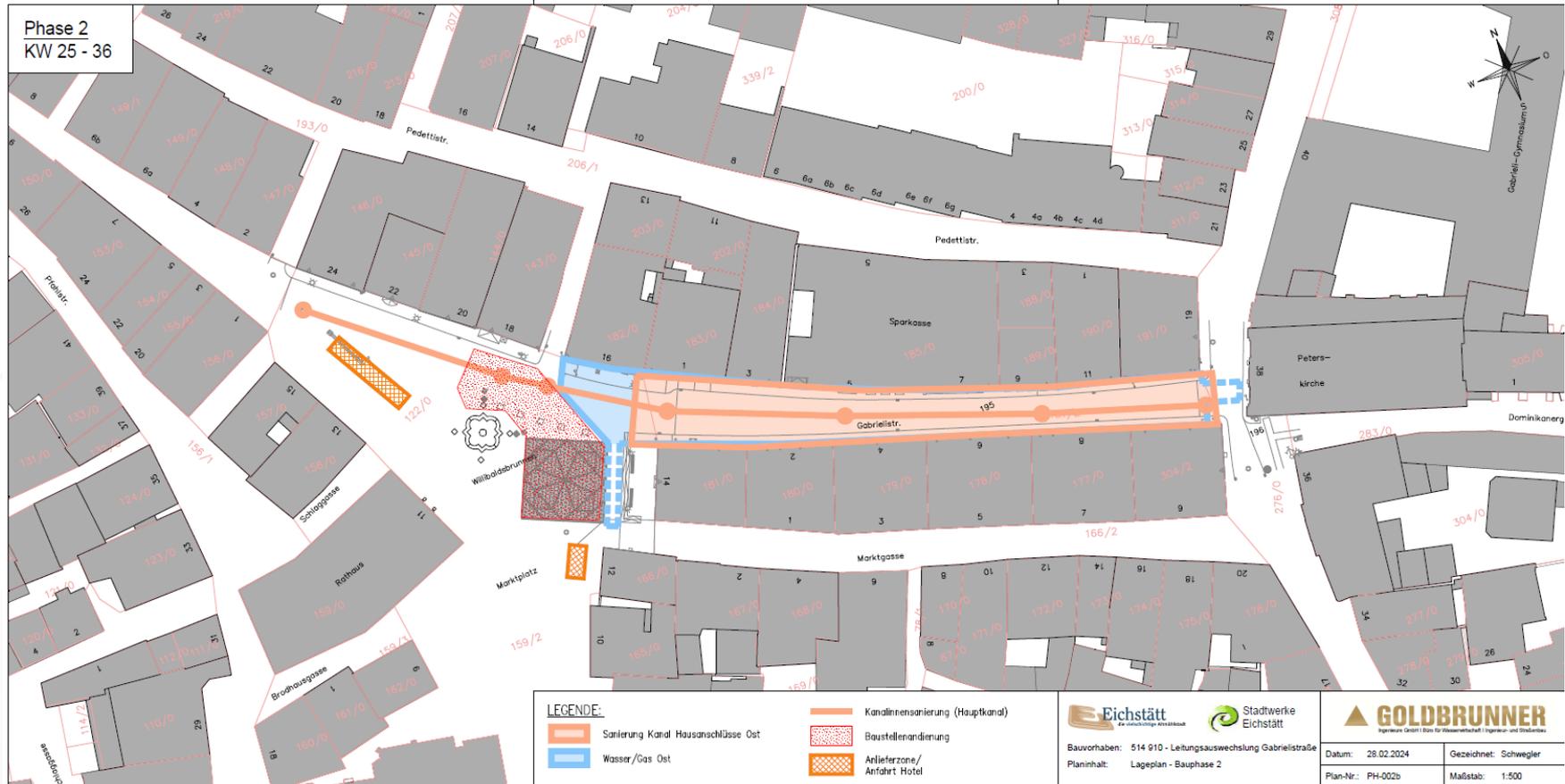


# **Aktuelle Informationen zur Baumaßnahme Gabrielstraße**

## Bauphase 1

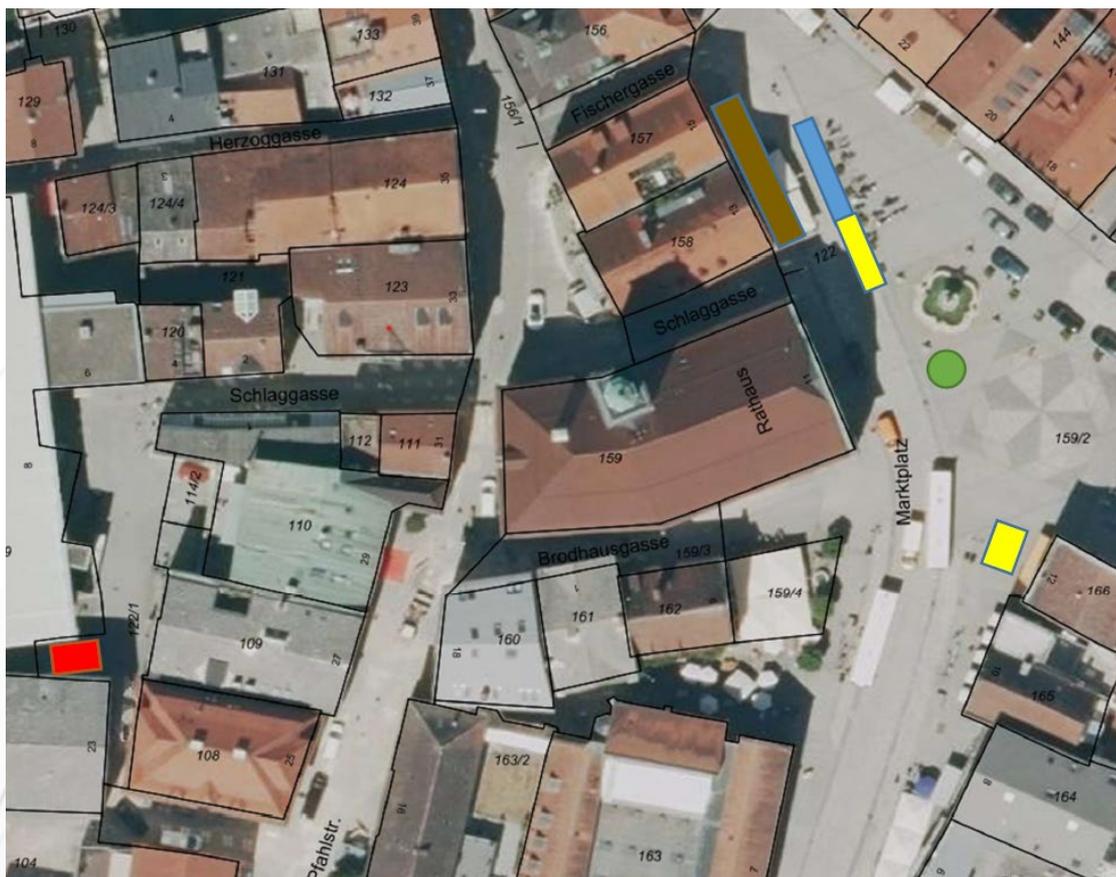


## Bauphase 2



## Bauphase 3

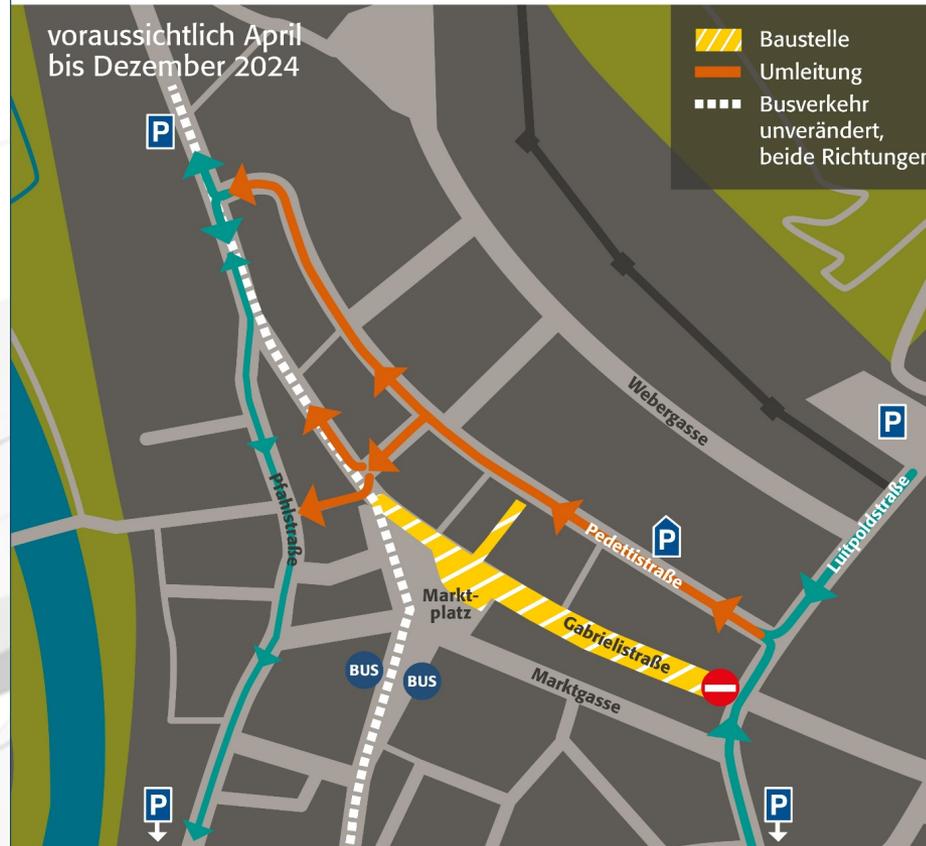




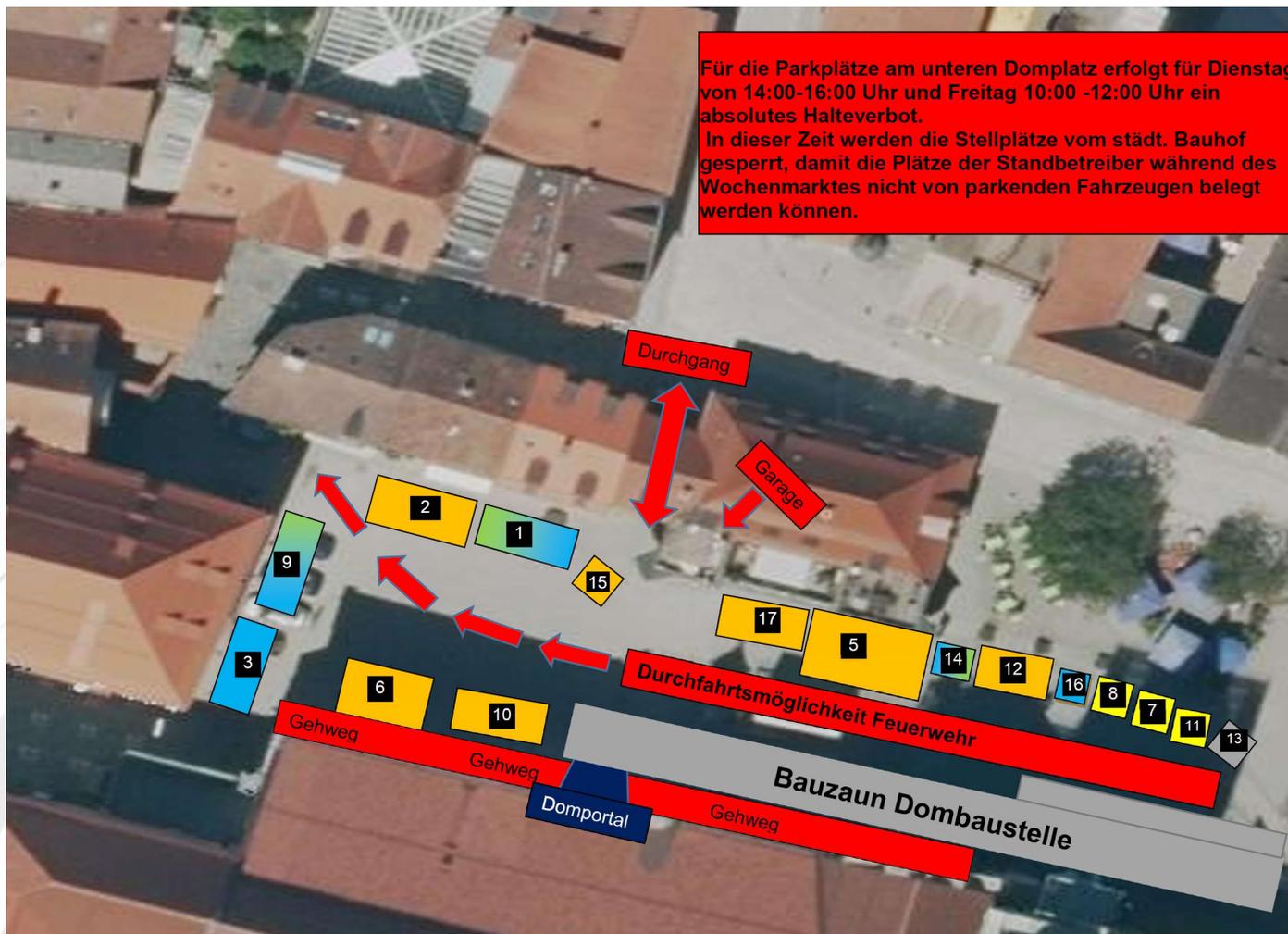
-  = Ladezone (Lieferverkehr)
-  = Anfahrt Hotelgäste frei
-  = Müllsammelplatz
-  = Schwerbehindertenparkplatz
-  = Außengastronomie

## Verkehrsführung

### Umleitungen Baustelle Gabrielstraße



Verlegung Wochenmarkt → Domplatz



## Regelmäßige Informationen zum Baufortschritt

- Pressemitteilungen der Stadt Eichstätt
- Information (Verkehrsführung etc.) mit Bewerbung Wochenmarkt über das Mitteilungsblatt der Stadt Eichstätt und die Gemeindeblätter der Umlandgemeinden
- Homepage Stadt Eichstätt: [eichstaett.de/gabrielistrasse/](http://eichstaett.de/gabrielistrasse/)
- Homepage Stadtwerke: [stadtwerke-eichstaett.de](http://stadtwerke-eichstaett.de)
- Direkte Ansprechpartner bei Stadt + STADTWERKE Eichstätt

## Anzeigen und Social Media

- Anzeigen in lokalen Medien mit Information Parken und Erreichbarkeit Geschäfte
- Social Media-Snippets z.B. zu Verkehrslenkung etwa für Wochenmarkt-Beschicker oder Einzelhandel



Homepage (oben), Tageszeitungs-Annonce (links), Social-Media-Snippet im Story-Format (rechts)

# Bewerbung Wochenmarkt am Domplatz

SW@EICHSTÄTT

## Anzeigen, Schilder & Plakate zur Kundenlenkung

- Ortseingangsbanner zur Bewerbung des Wochenmarktes am neuen Standort (unten)
- Anzeigen in lokalen Medien mit Information und Bewerbung Wochenmarkt
- Schilder zur Bewerbung des Wochenmarktes mit Kundenlenkung (links und rechts)
- Social Media zur Standortverlegung Wochenmarkt an Domplatz



## Bewerbung Erreichbarkeit der betroffenen Geschäfte und optionale Maßnahmen

- Schilder zur Wegeführung zu anliegenden Geschäften (links)
- Plakate zur Erreichbarkeit der Geschäfte (rechts oben)
- Social Media-Snippets zu Erreichbarkeit und Parken
- Sonstige Aktionen bei Wunsch der Geschäfte, z.B. kleine Giveaways oder gemeinschaftliche Werbung

## Banner zur Historie der Straße

- Darstellung der Entwicklung Gabrielistraße, Besonderheit Keller etc.
- Aufzeigen der eigenen Stadtgeschichte
- Banner als Kunden- + Gästemagnet

